



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

**MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
JUNIO 2014**

Introducción

Nuestra identidad corporativa es nuestra cara al mundo. Es una declaración de nuestra personalidad, representando como nos percibimos y como queremos que nos perciban.

En un mercado creciente y competitivo, la identidad visual de Asinmet es de gran ayuda para construir la imagen y reputación de la institución.

La creación de un estilo visual único ayuda a comunicar y reforzar los valores de distinción y personalidad en los productos, servicios y aporte a la comunidad. Comunica a los asociados y a la población en general que estamos unidos como organización y nuestro deseo de hacer lo mejor a nuestro alcance.

Nuestra identidad corporativa es simple de entender para nuestros asociados y también para nosotros. La simplicidad genera consistencia y esta dota a la marca de fuerza.

La correcta implementación de la identidad corporativa a través de toda la organización creará el máximo impacto mientras esta se inserta en la conciencia de nuestros público objetivo. Para comunicar efectivamente y mantener altos estándares se debe administrar correctamente la identidad visual. Ser coherentes es lo más importante. Se debe cuidar cada detalle desde lo digital a lo impreso y desde la comunicación interna hasta la publicidad.

Se han desarrollado, junto a la marca, los lineamientos básicos para poder cumplir con estas premisas. En este manual, se explican las reglas y principios fundamentales en relación al uso del isologotipo en sus diferentes aplicaciones.

Para poder dar un mensaje coherente y conciso es vital que toda persona involucrada en el uso de la marca adhiera a las especificaciones e instrucciones provistas en este manual.

Indice

05 - Introducción
07 - Contenidos
09 - La marca gráfica
10 - Grilla Constructiva
11 - Zona de Exclusión
12 - Colores Corporativos
13 - Versiones Monocromáticas
14 - Estructuras Compositivas
15 - Usos Incorrectos
16 - Tipografía
18 - Tarjetas Personales
19 - Emails
20 - Mailing
21 - Hojas Membretadas
22 - Sobres
24 - Presentaciones

La Marca Gráfica

La marca gráfica está formada por el isologo y el logotipo. Dicho logotipo es una fuente tipográfica modificada especialmente para acompañar el estilo gráfico del símbolo. Juntos, forman la marca gráfica de ASINMET. El tamaño y la posición del isologo en relación al logotipo están definidos y nunca deben ser alterados. La marca no tiene una restricción de tamaño máximo pero

si de tamaño mínimo. Este no debe ser inferior a 25mm de ancho.

Nunca redibuje o altere el orden y espaciado de estos elementos.

Tip!: Se recomienda partir de un original digital para mantener la consistencia en todas las aplicaciones.



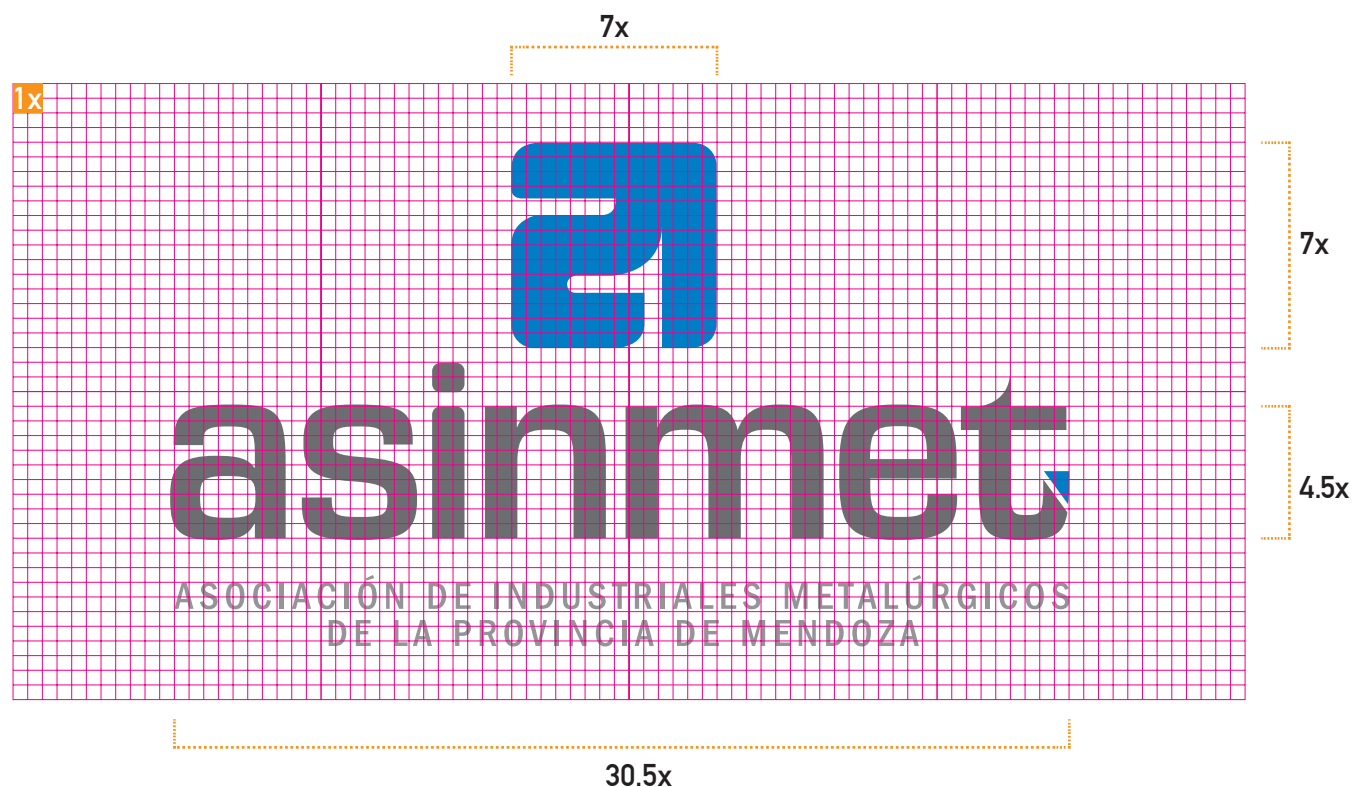
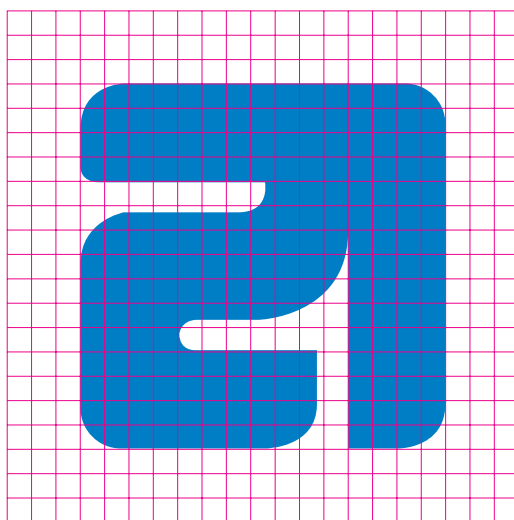
Grilla Constructiva

En la presente grilla, se muestra la disposición de los elementos en el plano y las relaciones entre estos. Tales relaciones no podrán ser modificadas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.

El módulo base (1x) da origen a una grilla modelo sobre la

que se ubica el isotipo que abarca 7x7 módulos, separado del logotipo por 2 módulos.

Tip!: Evitar el redibujo de los elementos. En caso de ser necesario, respetar al máximo la grilla.



Zona de Exclusión

A fin de evitar que interfieran en la identidad visual de ASINMET elementos ajenos a ella, se determina aquí el espacio blanco mínimo o zona de exclusión, que se respetará en todas las aplicaciones de la marca, equivalente a dos módulos verticales y dos módulos horizontales a partir de los límites de la marca.

Tip!: Siempre conservar los espacios libres recomendados indicados por las líneas de puntos. En el caso de ser posible, la zona de exclusión puede incrementarse.



Ejemplo:



Ecte nobit quaturest, vollacia que nesequia volesti rem saperiassit voloro officit, santi ullessum et estrum eosam eum eaquide scimolo magnam, sum, quis maio te voluptate seque latiis ditiund ipsant omnis con coristrum laborepudio. Tibust, omnimus resecuptatis es magniste volupit ulla pori as disquam laborio comniae. Ihillam simolup taquistrum aliquid magnimus esseque deres quam ex earit, ullandi dest, volut omnit lam, volest aut volut autatem ex eossinu lluptae plabo. Siti que nulluptatis que num quis expla dolupic toremquam quis dolora aut hitaqua tintiis magnim nonsequat velitatio. Nam cusdae cus, omnimod qui cone voluptas reperibus aliquia vollecte estinctuscia inim quos rerumquis

Nequam repra sa quam denditem aborrum sum faccum ius consequae nis et autatur rehendusci odit aliqui cor sus atetume porum aut quate ne voloria verat eos velest rat deprehend eliquis sitaturibus eum rem eaque ne conserem laborro vidusan distemp oratem quideli gentios et acim quidus eatur senim quatempre orestisquos alibus sequuntiatem num dunt quis et quam con comnis volores sequidi tatiatist es vellore rspernate verchit, sit, expelit autation pe verenectiis mi, qui ratum as et volupta doluptus, sequid es dem atis mosapit dolupis itenimus quo beribusdaest eos nimusda

Colores Corporativos

La marca de Asinmet está compuesta de dos colores. Esta debe ser reproducida utilizando solo los colores indicados, o en sus versiones monocromáticas. En esta página se presentan los colores institucionales en sus distintas versiones y los valores correspondiente de cada uno.



AZUL ASINMET



PANTONE

3005 C

CMYK

C: 100%
M: 40%
Y: 00
K: 00

RGB

R:00
G:116
B:190

GRIS ASINMET



COOL GRAY 9C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 70%

R: 111
G: 111
B: 111

NEGRO



BLACK C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100%

R: 28
G: 28
B: 28

Versiones Monocromáticas

Para aquellos casos donde la marca no pueda ser reproducida a dos colores, los ejemplos detallan versiones a un sólo color.

Tip!: Trabajar siempre en CMYK para impresos y RGB para pantallas.

NEGRO ———



AZUL
ASINMET ———



VERSIÓN
EN NEGATIVO ———



Estructuras Compositivas

A fin de poder utilizar la marca en diferentes aplicaciones, se exponen a continuación alternativas aptas para distintos formatos y soportes.



Usos Incorrectos

En esta página se ilustran los usos incorrectos de la marca. Nunca realizar modificaciones que alteren la composición de la marca.



NO COMPRIMIR



NO EXPANDIR



NO ALTERAR ORDEN



NO ALTERAR PROPORCIONES



NO ALTERAR COLORES



NO ALTERAR TIPOGRAFÍAS

Tipografía

Se ha seleccionado la tipografía Eurostile Next LT Pro como parte del sistema de identidad corporativa. El logotipo de ASINMET esta formado en base a esta tipografía. Uso principal para titulares o destacados en su variable Bold, y para textos cortos en su variable Regular.

ULTRA LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?“. \$%&/()=@#

LIGHT ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?“. \$%&/()=@#

REGULAR ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?“. \$%&/()=@#

BOLD **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?“. \$%&/()=@#

Tipografía

Para la bajada de marca, se ha utilizado la tipografía ITC Franklin Gothic Std en su variable Medium Condensed. Dicha tipografía no debe ser utilizada como tipografía auxiliar o secundaria.

Para textos base se utilizará Meta Serif OT en todas sus variables.

Utilizar con criterio tipográfico.

ITCFRANKLIN
GOTHIC STD
MEDIUM
CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?”.\$%&/()=@#

META SERIF
BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?”.\$%&/()=@#

META SERIF
ITALIC

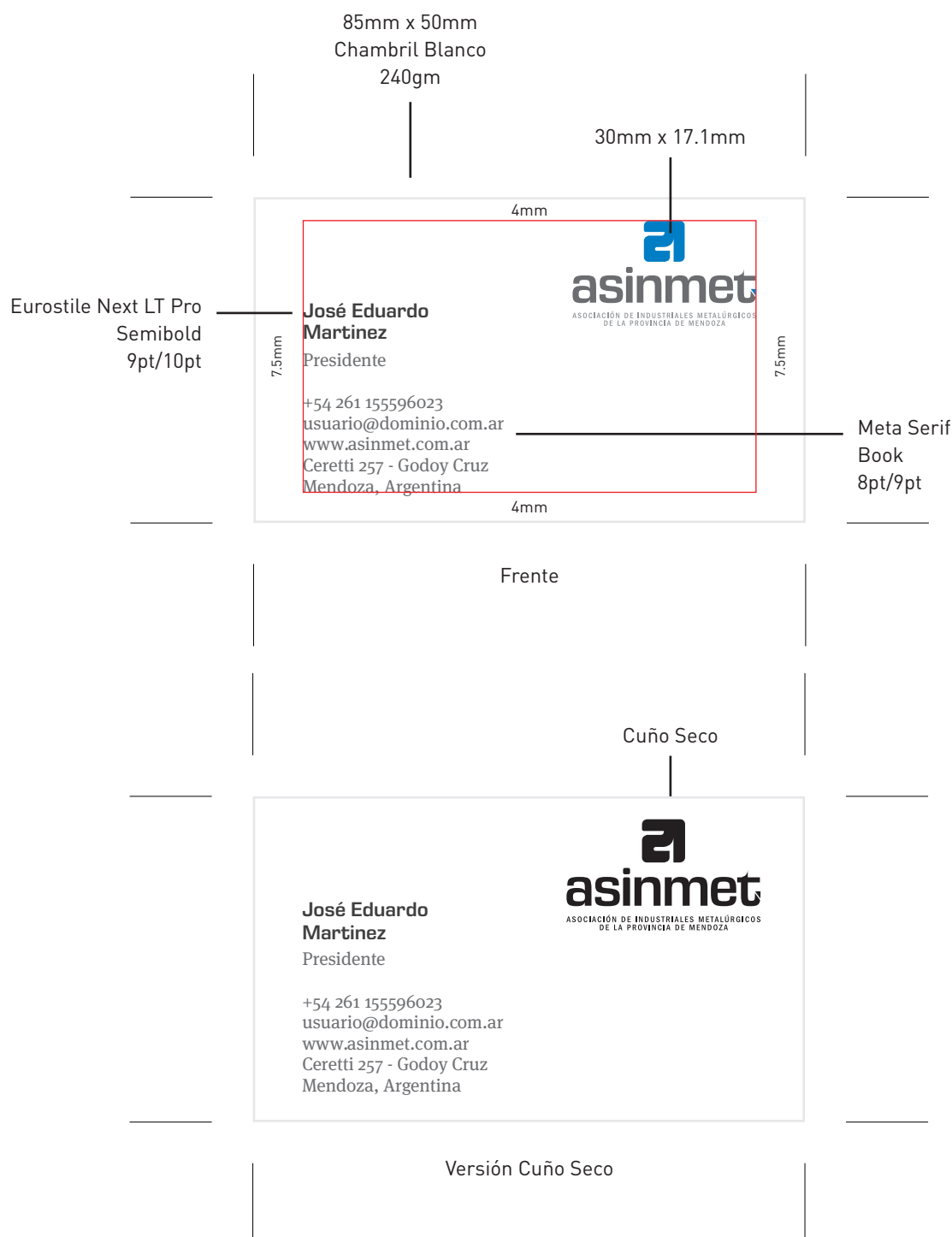
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?”.\$%&/()=@#

META SERIF
BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!¿?”.\$%&/()=@#

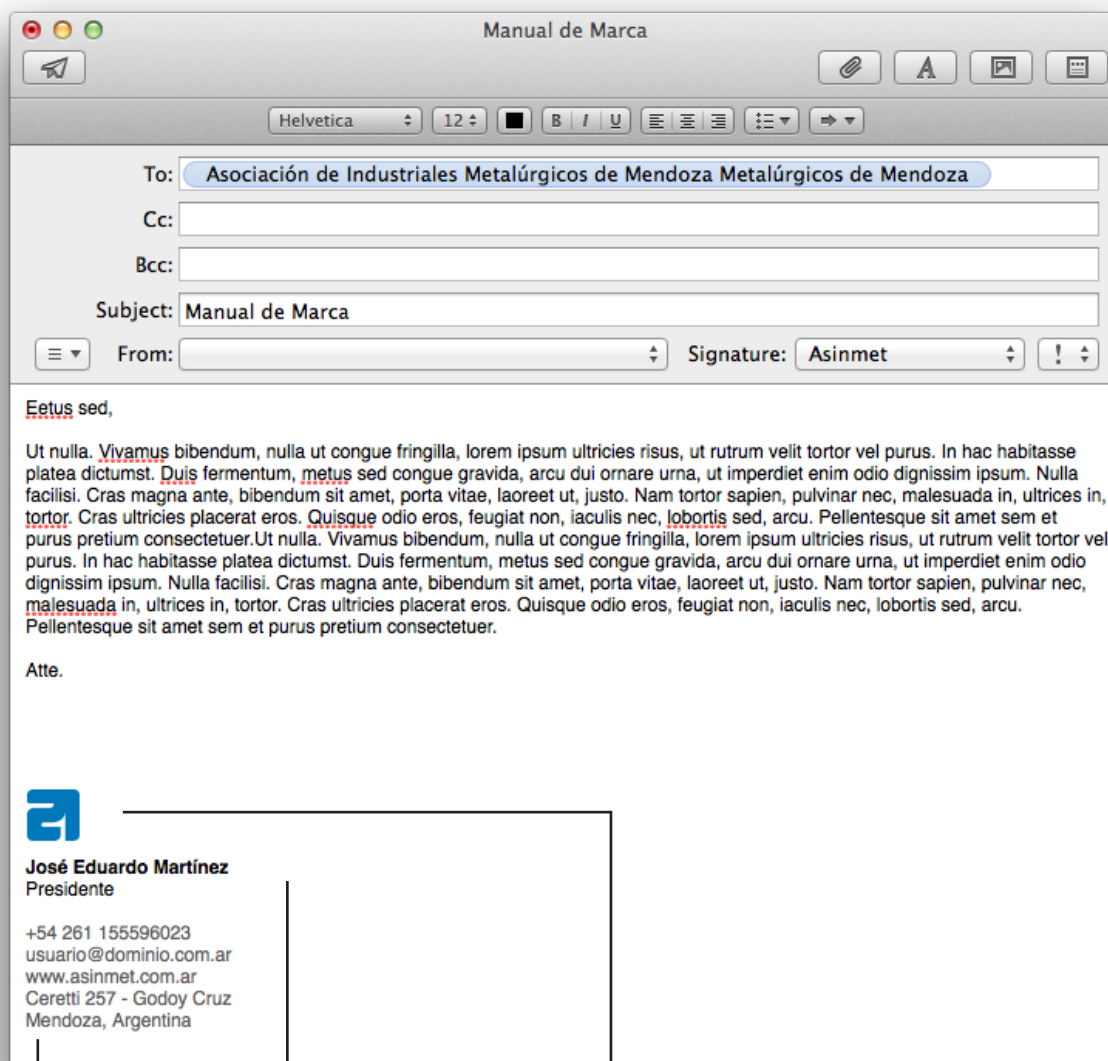
Tarjetas Personales

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en tarjetas personales.



Emails

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en textos y firmas de emails



Tipografía del
Sistema
Regular
Color: #6F6F6E

Tipografía del
Sistema
Bold

Isologo
35px x 35px

Mailing

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en difusiones grupales de emails

Utilizar con criterio tipográfico.

Header



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES
METALÚRGICOS DE MENDOZA

Isologo

Aliquam adipiscing libero vitae leo facilu in vel sem.

Pellentesque vel dui sed orci faucibus iaculis. Suspendisse dictum magna id purus tincidunt rutrum. Nulla congue. Vivamus sit amet lorem posuere dui vulputate ornare. Phasellus mattis sollicitudin ligula. Duis dignissim felis et urna. Integer adipiscing congue metus. Nam pede. Etiam non wisi. Sed accumsan dolor ac augue. Pellentesque eget lectus. Aliquam nec dolor nec tellus ornare venenatis. Nullam blandit placerat sem. Curabitur quis ipsum. Mauris nisl tellus, aliquet eu, suscipit eu, ullamcorper quis, magna. Mauris elementum, pede at sodales vestibulum, nulla tortor congue massa, quis pellentesque odio dui id est. Cras faucibus augue.

Pellentesque vel dui sed orci faucibus iaculis. Suspendisse dictum magna id purus tincidunt rutrum. Nulla congue. Vivamus sit amet lorem posuere dui vulputate ornare. Phasellus mattis sollicitudin ligula. Duis dignissim felis et urna. Integer adipiscing congue metus. Nam pede. Etiam non wisi. Sed accumsan dolor ac augue. Pellentesque eget lectus. Aliquam nec dolor nec tellus ornare venenatis. Nullam blandit placerat sem. Curabitur quis ipsum. Mauris nisl tellus, aliquet eu, suscipit eu, ullamcorper quis, magna. Mauris elementum, pede at sodales vestibulum, nulla tortor congue massa, quis pellentesque odio dui id est. Cras faucibus augue.

Pellentesque vel dui sed orci faucibus iaculis. Suspendisse dictum magna id purus tincidunt rutrum. Nulla congue. Vivamus sit amet lorem posuere dui vulputate ornare. Phasellus mattis sollicitudin ligula. Duis dignissim felis et urna. Integer adipiscing congue metus. Nam pede. Etiam non wisi. Sed accumsan dolor ac augue. Pellentesque eget lectus. Aliquam nec dolor nec tellus ornare venenatis. Nullam blandit placerat sem. Curabitur quis ipsum. Mauris nisl tellus, aliquet eu, suscipit eu, ullamcorper quis, magna. Mauris elementum, pede at sodales vestibulum, nulla tortor congue massa, quis pellentesque odio dui id est. Cras faucibus augue.

Helvetica o Arial
Bold / Semibold
20pt/21pt

Times News
Roman
Regular
10pt/13pt
11pt/14pt
Color: #6F6F6E

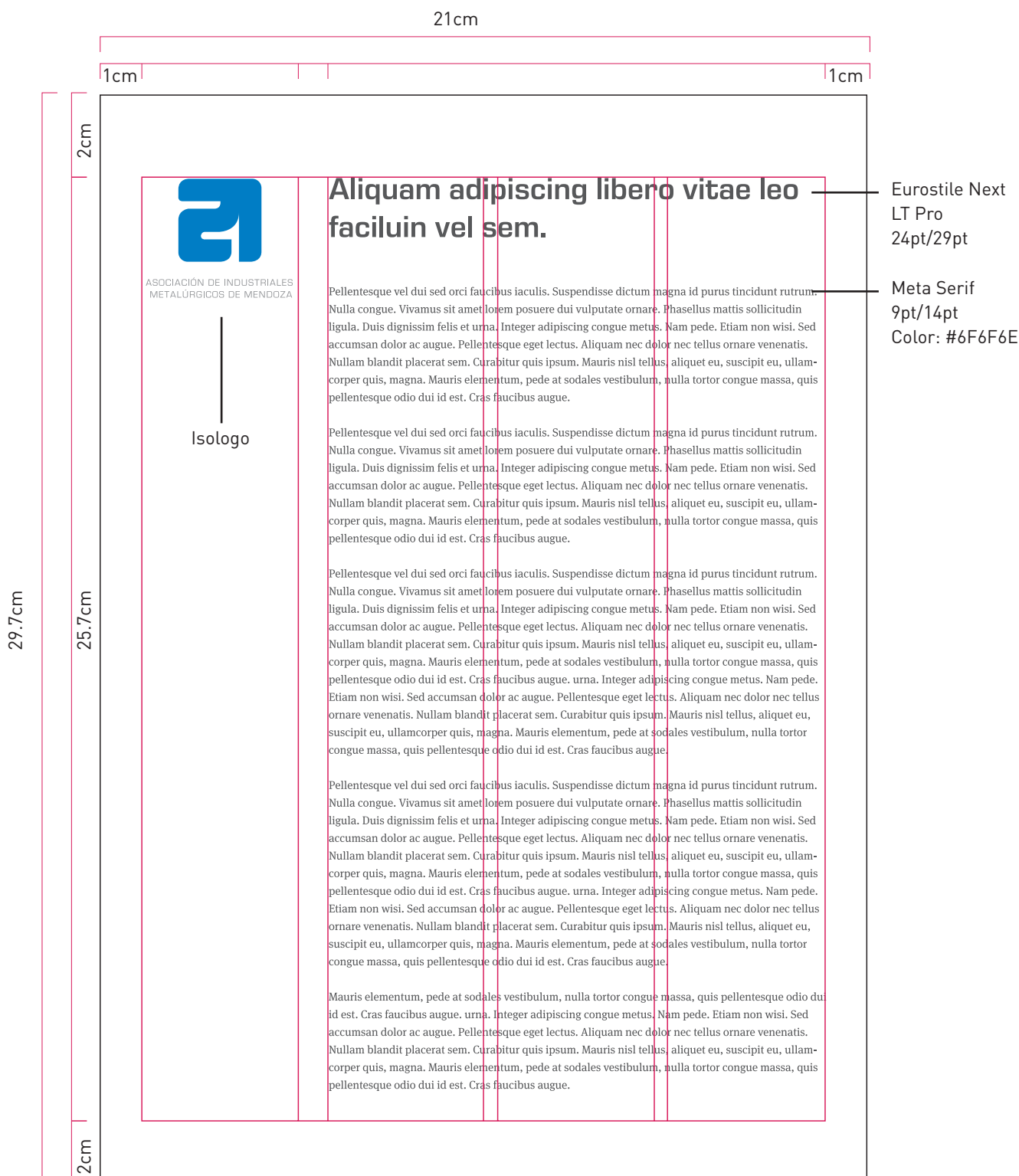
Footer

Hojas Membretadas

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en comunicados y notas que requieran del uso de hojas membretadas A4.

Grilla tipográfica en originales digitales

Utilizar con criterio tipográfico.



Sobres

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en sobres.

Sobre DL

**REMITENTE
DIRECCIÓN
(COD. POSTAL)**



Ceretti 267 - Godoy Cruz
Mendoza, Argentina
Tel: +54 0261 4226607
info@asinmet.com.ar
www.asinmet.com.ar

Ancho: 3.5cm

Eurostile
8pt/10pt
Color: #6F6F6E

Sobres

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en sobres.

www.asinmet.com.ar

**REMITENTE
DIRECCIÓN
(COD. POSTAL)**



asinmet
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Ceretti 267 - Godoy Cruz
Mendoza, Argentina
Tel: +54 0261 4226607
info@asinmet.com.ar
www.asinmet.com.ar

Ancho: 3.5cm

Eurostile
8pt/10pt
Color: #6F6F6E

Sobre A4

Presentaciones Power Point

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en presentaciones.



Portada de Presentación

**Aliquam adipiscing libero vitae
leo facilu in vel sem.**

5 de Julio de 2014

Título de Presentación
Eurostile
30pt/38pt
Color: #0074BE

Subtítulo de Presentación
Meta Serif
18pt/14pt
Color: #6F6F6E

Presentaciones Power Point

A continuación se ejemplifica el uso de la marca y de las tipografías para su correcta aplicación en presentaciones.

Aliquam adipiscing libero vitae leo faciluín vel sem.

Pellentesque vel dui sed orci faucibus iaculis. Suspendisse dictum magna id purus tincidunt rutrum. Nulla congue. Vivamus sit amet lorem posuere dui vulputate ornare. Phasellus mattis sollicitudin ligula. Duis dignissim felis et urna. Integer adipiscing congue metus. Nam pede. Etiam non wisi. Sed accumsan dolor ac augue. Pellentesque eget lectus. Aliquam nec dolor nec tellus ornare venenatis. Nullam blandit placerat sem. Curabitur quis ipsum. Mauris nisl tellus, aliquet eu, suscipit eu, ullamcorper quis, magna. Mauris elementum, pede at sodales vestibulum, nulla tortor congue massa, quis pellentesque odio dui id est. Cras faucibus augue. Aliquam nec dolor nec tellus ornare venenatis. Nullam blandit placerat sem.



asinmet
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES METALÚRGICOS
DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Plantilla para diapositivas de contenido

Título de Diapositiva
Eurostile
30pt/38pt
Color: #0074BE

Texto de Diapositiva
Eurostile
14pt/22pt
Color: #6F6F6E

Marca

www.asinmet.com.ar

Cierre de Presentación

Sitio Web
Eurostile
30pt
Color: #FFFFFF

Fondo
Color: #6F6F6E

**ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES
METALÚRGICOS DE MENDOZA
ASINMET**

www.asinmet.com.ar



www.asinmet.com.ar